

17.9.2024 03:14

Image not found

QR Code

<https://www.centerzaizobrazevanje.si>

[centerzaizobrazevanje.si](http://www.centerzaizobrazevanje.si)

http://www.centerzaizobrazevanje.si-trgovina-nepogresljiva-sodobna-prodajna-pot-productsem_wk0282/

On-Line konferenca

E-trgovina - nepogrešljiva sodobna prodajna pot

[Bogdan Petrovčič, Aljoša Domijan, Janja Novoselc, mag. Aleksandra Heinzer](#)

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
30.3.2021	9:00 - 13.30	ONLINE	Eur	Za ta termin žal ni več prostih mest. Povprašajte po novem terminu seminarja

Ceny sú bez DPH 20 %.

Spletna trgovina je prinesla več udobja in nakupovanje iz naslanjača ne glede na uro v dnevnu postaja vse bolj priljubljeno. Med epidemijo koronavirusa se je nakup blaga in storitev po spletu še povečal in nakupi že dolgo niso omejeni zgolj na nakup blaga.

Na srečanju bomo v izogib globam поблиže predstavili **pravne pasti spletnih trgovin in spletnega poslovanja**, vključno s temeljnimi vidiki **varstva potrošnikov pri sklepanju pogodb** na daljavo ter **varstvu osebnih podatkov**.

Spregovorili bomo o tem, kaj deluje in kaj ne, kakšno vlogo v spletni prodaji igrajo družbena omrežja, kako jih vključiti v prodajni proces. Vljudno vabljeni.

Lektor

Bogdan Petrovčič

je univerzitetno diplomirani pravnik in SIQ / IQ Net Academy certificiran strokovnjak na področju varstva osebnih podatkov. Na svoji večletni profesionalni poti, ki je vključevala tako delo v javnem kot v zasebnem sektorju, se je izkazal kot strokovnjak na področju skladnosti poslovanja. Od leta 2018 sodeluje v programu Google Community Groups kot...

[Več delavnic tega predavatelja](#)

Aljoša Domijan

je lastnik [enaA.com](#), spletne trgovine št. 1 v Sloveniji, poznavalec in ljubitelj digitalne prodaje, startup investitor in motivator. Predavatelj, podjetiški mentor in kolumnist časnika Finance. S podjetjem Aguatera aktivno vključen na startup sceno v Sloveniji, na Hrvaškem in širši regiji. Doslej investiral v 17 startupov. Od leta 2014 do 2016...

[Več delavnic tega predavatelja](#)

Janja Novoselc

je snovalka komunikacijskih strategij in načrtov z uporabo večkanalnih pristopov in sodobnih spletnih orodij za upravljanje skupnosti. Cilj je učinkovita spletna in nespletna komunikacija naročnika. Poleg oblikovanja individualnih komunikacijskih rešitev, naročnike vpeljuje v uresničevanje tržno-komunikacijskih strategij in jih spremlja z rednim...

[Več delavnic tega predavatelja](#)